

Quesito n. 1

“Per quanto riguarda la demo da produrre in sede di gara, salvo errore, ci sembra di aver notato un’incongruenza tra quanto prescritto dal Disciplinare di gara e quanto indicato nel Capitolato tecnico.

Nel primo, infatti, si parla di demo stampa, audiovideo e web, “realizzata per un periodo di 30 giorni solari compresi tra il 1° marzo e il 9 aprile 2015, secondo le specifiche descritte nel Capitolato”, e “su supporto digitale, ... in formato .pdf non modificabile, firmato digitalmente, e sullo stesso dovrà essere apposta la marca temporale ...” (v. pag. 6 del Disciplinare); mentre nel secondo “Si richiede che i concorrenti predispongano un prototipo funzionante che ricomprenda almeno una settimana di rilevazioni. Tale prototipo dovrà essere allegato in formato cartaceo alle documentazioni di gara e reso disponibile online tramite collegamento Internet eventualmente protetto da password” (v. pag. 5 del Capitolato tecnico).

Quale delle due indicazioni dobbiamo ritenere valida e vincolante?”.

Risposta quesito n. 1

Si conferma la necessità di produrre sia la demo dimostrativa sia il prototipo funzionale, nel rispetto delle modalità indiate, rispettivamente, all’articolo 2 del Disciplinare e 2.3 del Capitolato. Al riguardo, si precisa che prima parte della frase di cui al quinto capoverso dell’articolo 2.3 del Capitolato, e precisamente *“Tale prototipo dovrà essere allegato in formato cartaceo alle documentazioni di gara (...)”* va riferita alla demo di cui all’articolo 2 del Disciplinare; mentre, quanto indicato nel resto della frase di cui al predetto capoverso, e precisamente *“(...)reso disponibile online tramite collegamento Internet eventualmente protetto da password”* riguarda il sistema on-line che dovrà essere reso disponibile ai fini della valutazione dell’offerta.

Quesito n. 2

“...in considerazione della richiesta apposizione di marca temporale “in modo da determinare in modo incontrovertibile il rispetto dei livelli di servizio” (v. pag. 6 del Disciplinare), nel caso in cui i livelli di servizio siano quelli di cui a pag. 4 del Capitolato tecnico (“Per le ore 06.00 una rassegna stampa online, con articoli tratti da tutte le maggiori testate, emittenti radio-televisive e siti internet nazionali e siti internet nazionali, internazionali e regionali, che interessino tutte le sezioni presenti in rassegna; Per le ore 08.00 una rassegna online completa dei medi locali”), siamo a chiederVi cosa debba essere inserito nella rassegna per le ore 06.00, quanto ad emittenti radio e tv e siti internet: forse l’oggetto del monitoraggio fino alle ore 24.00 del giorno precedente?”.

Risposta quesito n. 2

Si conferma che la rassegna stampa per le ore 6.00 deve essere predisposta con articoli tratti da tutte le maggiori testate, emittenti radio-televisive e siti internet nazionali e siti internet nazionali, internazionali e regionali, che interessino tutte le sezioni presenti in rassegna, come disposto all’articolo 2.3 del Capitolato.

Quesito n. 3

Non ritenete che sarebbe forse più idoneo per una migliore comparazione delle demo di rassegna la fissazione di un periodo di demo già ben definito e individuato, piuttosto che lasciare ai concorrenti la scelta di 30 giorni sui 40 indicati, o di una settimana ‘a piacere’?

Risposta quesito n. 3

Si confermano le tempistiche indicate all’articolo 2 del Disciplinare.

Quesito n. 4

“Per la realizzazione della demo, a quali sezioni tematiche dobbiamo far riferimento? A quelle indicate al paragrafo 2.3 “Produzione della rassegna stampa” di pag. 4 del Vs. Capitolato Tecnico, o a quelle indicate nell'Allegato 2 “Argomenti da monitorare nella rassegna media in ordine alfabetico” a pag. 16 del Capitolato?”

Risposta quesito n. 4

Si precisa che la demo si deve riferire alle sezioni tematiche indicate al paragrafo 2.3 “Produzione della rassegna stampa” a pag. 4 del Capitolato tecnico.

Quesito n. 5

“Qual è l’orario di riferimento massimo per l’apposizione delle marche temporali sui file di rassegna nazionale e locale? Entro quale ora deve essere apposta la marca temporale sui file pdf contenenti le demo della rassegna web e quale deve essere l’arco temporale delle rilevazioni da presentare giornalmente? (es: marca temporale apposta alle 09,00 del mattino per i contenuti rilevati dalle ore 09,00 del giorno precedente alle ore 09,00 del giorno successivo); entro quale ora deve essere apposta la marca temporale sui file pdf contenenti le demo della rassegna radiotelevisiva e quale deve essere l’arco temporale delle rilevazioni da presentare giornalmente (es: marca temporale apposta alle 09,00 del mattino per i contenuti rilevati dalle ore 09,00 del giorno precedente alle ore 09,00 del giorno successivo).

Risposta quesito n. 5

Si precisa che la marca temporale sui file pdf della rassegna stampa, con articoli tratti da tutte le maggiori testate, emittenti radio-televisive e siti internet nazionali, internazionali e regionali, dovrà essere apposta alle ore 6.00 di ogni giorno di rilevazione (con un margine massimo di più o meno dieci minuti); la marca temporale sui file pdf della rassegna stampa dei media locali dovrà essere apposta alle ore 8.00 di ogni giorno di rilevazione (con un margine massimo di più o meno dieci minuti).

Quesito n. 6

“Relativamente a quanto richiesto a pag. 2 del Vs. Capitolato tecnico, siamo a chiederVi se la “*sintesi ragionata*” di cui al punto 0.1 ‘Premessa’ coincide con il “*servizio di abstract quotidiano e generalista*” tratteggiato al penultimo punto della stessa pagina. Vorremmo inoltre sapere se tale sintesi debba essere o meno ricompresa nella richiesta demo dimostrativa.

Chiediamo inoltre se detta demo di 30 giorni debba comprendere anche il servizio di monitoraggio delle agenzie di stampa. In caso affermativo, come saprete, le aziende offerenti sarebbero tenute a richiedere alle singole agenzie di stampa apposita autorizzazione per l’utilizzo dei rispettivi notiziari”.

Risposta quesito n. 6

Si precisa che, con riferimento alla sintesi ragionata, essa coincide con il servizio di *abstract* quotidiano e generalista e non deve essere ricompresa nella demo dimostrativa richiesta.

Quest'ultima, inoltre, non dovrà comprendere il servizio di monitoraggio delle agenzie fermo restando comunque l'obbligo di fornire, a seguito dell'aggiudicazione della gara, il servizio di monitoraggio delle agenzie previsto al punto 2.7 del Capitolato tecnico.

Quesito n. 7

La firma digitale (da apporre sulla demo) dovrà essere del Legale Rappresentante o potrà essere di un dipendente dell'azienda? In questo ultimo caso serve procura per questo incarico?

Risposta quesito n. 7

Si precisa che la firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante o da persona munita di comprovati poteri di firma la cui procura sia stata prodotta nella busta "A - Documenti".